

Kristoffer Gressli



PERSONINFORMASJON

Adresse: Maridalsveien 64j, 0458 Oslo, NORWAY
 Telefon: +47 46 55 44 22
 E-post: kristoffer@gressli.net
 Fødselsdato: 17. februar 1983
 Statsborgerskap: Norsk
 Språk: Norsk: Morsmål / flytende
 Engelsk: Meget godt både skriftlig og muntlig

ARBEID

2010-dd Frilanser for flere kulturinstitusjoner og mindre firma (*Oslo Camerata, Valdres Festival etc.*)
 2009-dd Barratt Due musikk institutt (*Kommunikasjonskonsulent*)
 2002-2011 Maritim trafikksenter (*helgevakt, vaktleder fra 2003. Fra 2009 tilkallingsvikar v/bemanningskriser*)
 2005-2007 Romerikes Blad (*Journalist. Praksis, deretter sommervikar og tilkallingsvikar ca 25 %*)
 2002-2004 Snarøya skole SFO (*Leder for 1. og 2. klasse og ansvarlig for fritidsaktivitetene (idrett, kunst, kultur osv)*)
 1998-2002 Hewlett Packard/Agilent Technologies (*sommerjobb på servicemottak og på sentralbordet*)

UTDANNING

2012-dd Universitetet of Oslo, Master i medievitenskap, *rettet mot kommunikasjon og sosiale medier*
 2007-2009 Universitetet of Oslo, Bachelor i medievitenskap, *bacheloroppgave: Internettssamfunn og sterke bånd**
 2004-2006 Høgskolen i Oslo, Bachelor i journalistikk, *bacheloroppgave: Når nerden blir kjendis (Heia Tuftel!)*
 1999-2002 WANG Toppidrett *Toppidrettslinje som ga full studiekompetanse*

ANNET

2015-dd Styremedlem i sjakkklubben Kampen på brettet (*styremedlem og turneringsleder*)
 2004-2008 Grunnlegger og leder for «a Long Expected Party», *film- og litteratur-convention om J. R. R. Tolkiens verker med 250 deltakere årlig. Rettet mot barn og unge fra 12-26 år.*
 2001-2005 Hoverdtrener for IL i BULs ungdomsavdeling i friidrett (11-14 years old), *inkludert norske rekordholdere Ezinne Okparaebo (sprint) og Kjølvs Egeland (høydehopp)*
 1997-2003 Friidrettsutøver. *I norgestoppen i høydehopp. Først som junior, deretter som senior. Flere medaljer i norske juniormesterskap, inkludert ett gull.*

FERDIGHETER

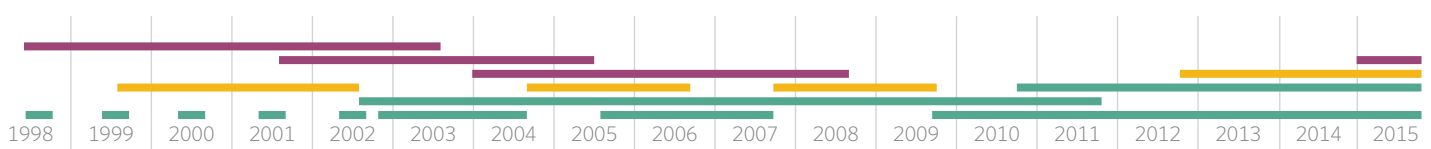
Svært god kjennskap til Microsoft Office-programmene Word, Excel og Powerpoint
Fletting av brev, egenutvikling av visuelle maler, bruk av avanserte formler m.m

Svært god kjennskap til Adobe Photoshop og Indesign, bl.a. produksjon av CDer, brosjyrer, plakater, og flyere
Grunnleggende kunnskap i Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Sony Vegas og Microsoft Access

Svært god kjennskap til webpublisering og å skrive for web. Gode frontend- og backendkunnskaper med CMS-systemer
Blant annet Wordpress, Idium, SMF og phpBB

Leser og skriver HTML og CSS, leser PHP

Generelt god IT-forståelse, intuitiv tilnærming til programvare.
Interesse for godt språk, sosiale medier, kommunikasjonsfaget



PROFESJONELL ERFARING

2010-DD

Oslo Camerata

FRILANSJOBBER

- ▶ Lager postere, flyere, annonser og konsertprogram for alle konserter siden våren 2011
- ▶ Webutvikling for ny webside (2010) og tilpassing til et CMS (Wordpress).
- ▶ Co-design for ny webside (2013) og prosjektleder for webutviklingen

Norsk sjakkblad

- ▶ Frilans

Vilde Frang

- ▶ Bistår i spørsmål om sosiale medier, bildebruk, copyright-brudd på YouTube mm.

Valdres Festival

- ▶ Prosjektleder for ny webside lansert desember 2012
- ▶ Administrativt ansvarlig for minifestival i 2011

Bistår mindre firmaer med enkle og rimlige løsninger for nett

- ▶ Forfatter Christian Bråtebekken (bratebekken.no)
- ▶ Musiker Christina Kobb (fortepiano.no)
- ▶ Reactive Metal Particles (reactivemp.com)
- ▶ Sønningdal massasjeterapi (sønningdal.no)

2009-DD

Kommunikasjonskonsulent

BARRATT DUE MUSIKKINSTITUTT

- ▶ Ansvarlig for intern og ekstern kommunikasjon
 - ▷ Nettsiden, Intranett, sosiale medier, instituttets synlighet online fra Facebook til Wikipedia
 - ▷ Annonseringer, pressekontakt og pressemeldinger
- ▶ Produsent for eksterne konsertprosjekter, inkludert bemanning, planlegging, PR, salg og gjennomføring
 - ▷ Produksjonen «Barratt Due i Operaen» Februar 2013+2015: Instituttet leide DNO&B i Bjørvika og fylte det med konserter og aktiviteter. Ca 50 medarbeidere, 400 musikere og 20-25 konserter
 - ▷ Julekonserten i Oslo Domkirke har doblet besøkende og konserter siden 2010.
- ▶ Ansvarlig for Barratt Dues grafiske profil for vedlikehold og oppdatering:
 - ▷ Både grafisk- og tekstproduksjon for Barratt Dues plakater, flyere, brosjyrer og foldere
 - ▷ Produksjon av CD-er, rollups og annet reklamemateriell
 - ▷ Laget egne PowerPoint og Word design-maler

2009

BACHLOROPPGAVE: INTERNETTSAMFUNN OG STERKE BÅND

- ▶ Bachelostudiene fokuserte på generell kunnskap om norsk mediestructur og akademisk analyse av medietekster. Senere i bachelorløpet fokuserte jeg på sosiale mediers muligheter og begrensninger. Bacheloroppgaven "Internettssamfunn og sterke bånd" forsøkte å vise at sterke bånd kan oppstå via Internett, selv på kort tid og uten ansikt-til-ansikt-kommunikasjon som vi er vant med.

** merk at selve graden ikke er mottatt gr søknadsteknikaliteter, men alle fag og forutsetninger er nådd*

- ▶ **Karakter: B**

2005-2007

ROMERIKES BLAD

- ▶ 6-ukers journalistpraksis utvidet til vikar- og sommerjobber.
- ▶ Dekket både lokale småsaker og store nasjonale saker som legionella-utbruddet i 2005
- ▶ Skrev både nyhetsartikler og kommentarer

2005

BACHELOROPPGAVE: NÅR NERDEN BLIR KJENDIS

- ▶ Bachelorgraden fokuserte på arbeidsetikk, skrive for leseren og sjangerkunnskap, samt fotografi, kommentarer m.m - generelt journalistikk som yrke. Bacheloroppgaven var en akademisk oppgave hvor termen "nerd" ble undersøkt før og etter TV-programmet Heia Tufta. Vi fant ut at før TV-serien var termen nerd nærmest utelukkende brukt i en nedsettende kontekst, mens den rake motsetning skjedde etter TV-programmet.

- ▶ **Karakter: B**